

# Programa de Embajadores de Salud Mental

## 2024 – Puntos Clave



**METRO DENVER**  
PARTNERSHIP FOR HEALTH

## Sobre el Programa de Embajadores

La Alianza para la Salud del Área Metropolitana de Denver (Metro Denver Partnership for Health, MDPH) ha colaborado con organizaciones comunitarias (denominadas embajadores) desde 2021 para fortalecer su capacidad de mejorar los resultados en salud mental y promover mensajes contra el estigma dentro de sus comunidades. Esta iniciativa se enfoca en reducir el estigma en comunidades que enfrentan disparidades significativas en salud mental, como las poblaciones **latinas, asiático-americanas, afroamericanas, LGBTQIA+** y **beneficiarios de Medicaid**. En respuesta a los comentarios de los embajadores, MDPH cambió el Programa de Embajadores de Salud Mental en un modelo de duración anual, funcionando de enero a diciembre de 2024, con el fin de mejorar su sostenibilidad, ampliar el impacto en la comunidad y brindar una mayor continuidad a los embajadores. **En 2024, MDPH colaboró con 17 organizaciones que atienden el área metropolitana de Denver.** A lo largo del programa, enlaces que representan agencias de salud pública y organizaciones del sector salud brindaron apoyo a los embajadores para la implementación de actividades. MDPH continuará este trabajo con una nueva cohorte de organizaciones embajadoras en 2025.

## Nuestro Objetivo

El programa busca lograr resultados medibles, incluida una reducción en el auto-reporte de estigma relacionado con la salud mental dentro de estas poblaciones prioritarias para finales de 2025, basándose en los aprendizajes de cohortes anteriores. Tomando como referencia el Colorado Belonging Barometer – una herramienta que mide cómo las personas en Colorado experimentan el sentido de pertenencia y su relación con la cohesión social, la salud mental y el bienestar general – los embajadores también enfocaron su trabajo en espacios que fomentan un sentido de pertenencia.

## Actividades del Programa 2024

Los embajadores realizaron las siguientes actividades para promover mensajes contra el estigma::

- ▶ Difusión de información y creación de redes comunitarias
- ▶ Organización de eventos comunitarios
- ▶ Creación y distribución de materiales con mensajes contra el estigma
- ▶ Participación en reuniones mensuales de comunidad de práctica y otras oportunidades de intercambio entre otros embajadores
- ▶ Colaboración con MDPH y una agencia de mercadotecnia para actualizar y mejorar el sitio web Let's Talk Colorado/ Hablemos Colorado, fomentando el diálogo sobre el bienestar mental



**Ejemplos de mensajes contra el estigma creados por las organizaciones embajadoras Cuenta Conmigo y Colorado Asian Culture and Education Network.**

## Resultados del Programa

### Confianza:

Para evaluar el impacto del programa, los embajadores completaron encuestas antes y después de su participación, además de reportes trimestrales. Estos informes colectaron información sobre logros, desafíos y alcance estimado. Las encuestas midieron la confianza de los embajadores en su capacidad para abordar el estigma relacionado con la salud mental en sus comunidades.

Los resultados reflejan que, después de participar en el programa, los embajadores reportaron un mayor nivel de confianza tanto en su capacidad para apoyar a sus comunidades en el acceso a servicios de salud mental como en la reducción del estigma asociado con buscar ayuda.

**Promedio de respuestas en encuestas pre- y post-programa, con una escala de confianza del 1 (baja) al 3 (alta).**

Indicador de confianza	2024 Cohort	
	Antes	Después
Apoyar a la comunidad en el acceso a servicios de salud mental	2.3 / 3	2.5 / 3
Disminuir el estigma sobre buscar apoyo en salud mental	2.4 / 3	2.6 / 3

### Alcance y Participación:

Los embajadores lograron expandir sus esfuerzos de alcances, lanzar nuevas iniciativas — incluida una conferencia sobre bienestar mental — e implementar estrategias comunitarias para reducir el estigma. Se estima que, en 2024, los embajadores alcanzaron un total de 301,275 personas mediante 6,501 iniciativas comunitarias, que incluyeron campañas en redes sociales, visitas puerta a puerta y eventos comunitarios. Muchos miembros de la comunidad expresaron su gratitud por la información compartida y mostraron una mayor disposición para hablar sobre salud mental. Como parte de su labor, los embajadores seguirán desempeñando un papel clave en la actualización del sitio web Let's Talk Colorado/Hablemos Colorado para mejorar su relevancia cultural.

## Éxitos del Programa:

*“Es muy alentador ver que las personas hablan más abiertamente sobre (la salud mental) y buscan ayuda. Esto se refleja en la forma en que nuestros programas y eventos han mejorado su fluidez y en cómo las personas están cada vez más dispuestas a hablar sobre sus situaciones y buscar apoyo.”*

*“Nuestro mayor éxito fue la Conferencia Anual de Bienestar Mental, que reunió a aproximadamente 400 miembros de la comunidad para hablar sobre la reducción del estigma y la importancia del bienestar mental.”*

*“Una vez más, gracias a nuestro enlace por su apoyo en la creación de conexiones y por su entusiasmo general con el trabajo que estamos haciendo en Envision:You.”*

## Enfoque en el Sentido de Pertenencia

Reconociendo la relación entre el sentido de pertenencia y la salud mental, los embajadores ajustaron su estrategia de alcance para centrarse en espacios que fomentan la comunidad

Este cambio fue impulsado por hallazgos del Belonging Barometer, desarrollado originalmente por Over Zero y el American Immigration Council, y adaptado para Colorado por el Instituto de Salud de Colorado en colaboración con Over Zero. El Colorado Belonging Barometer reveló que las personas que sienten un fuerte sentido de pertenencia experimentan una mejor salud mental y física, mientras que aquellas personas que enfrentan exclusión o incertidumbre sobre su pertenencia corren un mayor riesgo de soledad, depresión y ansiedad. Además, el informe destacó que ciertos espacios comunitarios fomentan de manera natural la conexión social.

Basándose en estos conocimientos, los embajadores priorizaron la organización de eventos en bibliotecas, parques y lugares de culto, ya que estos entornos han demostrado generar un mayor sentido de pertenencia. Como resultado, se logró una mayor participación, con más asistentes y conversaciones más significativas con los miembros de la comunidad. Al aprovechar estos espacios inclusivos, los embajadores están logrando reducir el estigma, fortalecer las conexiones sociales y garantizar que las personas se sientan valoradas y respaldadas.